



EVALUACIÓN DEL "IMPACTO" DE UNA CAMPAÑA PUBLICITARIA PARA LA DETECCIÓN DE ESPONDILOARTRITIS AXIAL EN PERSONAS CON DOLOR LUMBAR INFLAMATORIO CRÓNICO

GESAR EA

Emilce E Schneeberger¹, Emilio Buschiazzo², Alejandro Cayetti¹, Natalia Zamora¹, Fernando A Sommerfleck¹, Celeste Orozco¹, Mariela E Crespo Espíndola², Gustavo Citera¹. Sección de Reumatología, Instituto de Rehabilitación Psicofísica, Buenos Aires¹. Sección de Reumatología, Hospital del Milagro, Salta². Argentina

INTRODUCCIÓN

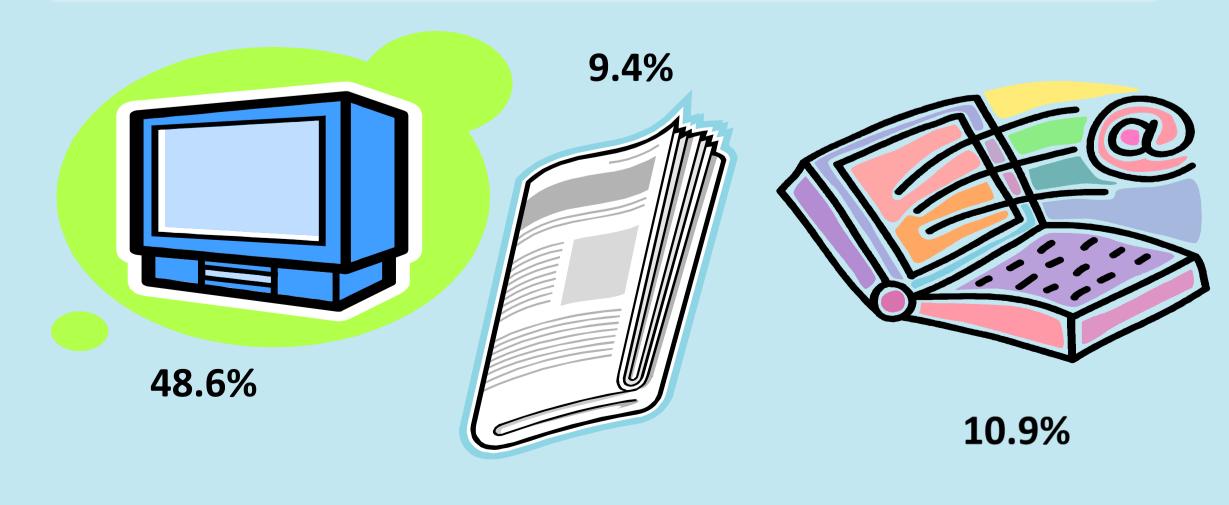
La <u>detección temprana</u> de pacientes con enfermedades reumáticas es útil para mejorar su calidad de vida y en muchas de ellas su pronóstico. Para lograr "detección temprana" se emplearon diferentes métodos como: campañas publicitarias a la comunidad y/o entrenamiento a médicos clínicos y/o generalistas. Estos métodos insumen tiempo, esfuerzo y recursos económicos y en ocasiones es difícil valorar su impacto real.

OBJETIVO

Evaluar el impacto de una campaña de detección temprana de Espondiloartritis axial (EsPax) en personas con dolor lumbar inflamatorio crónico (DLIC).

MATERIAL Y MÉTODOS

Estudio piloto que consistió en una campaña publicitaria de 4 semanas de duración a través de medios de comunicación: TV, internet y prensa.



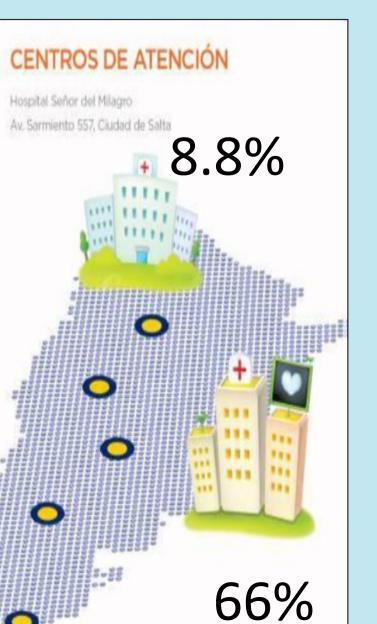
Análisis estadístico: Descripción de datos. Test T, Chi² y test exacto de Fisher. Test Mann Whitney y Test T

Este estudio fue patrocinado por abbvie



CRITERIOS DE INCLUSIÓN

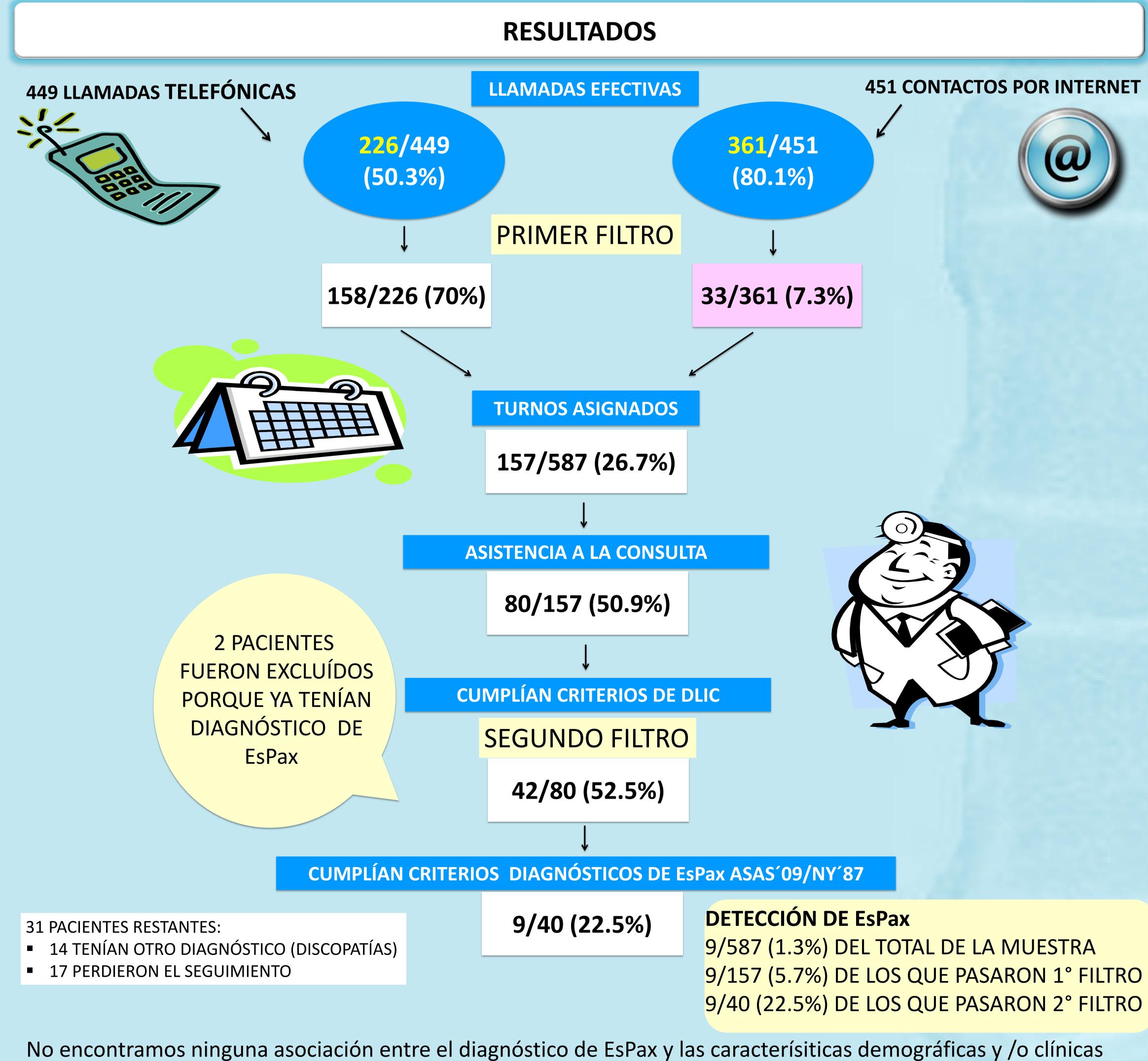
- •Personas ≥18 años.
- •Dolor espinal inflamatorio (DEI) ≥3meses.
- •Edad de inicio ≤50 años.
- Ausencia de diagnóstico previo de EsPax.
- •Criterios ASAS (DEI) 4/5 o 3/5 + otra característica de DEI.



SEGUNDO FILTRO

CONFIRMACIÓN DE LOS CRITERIOS DE INCLUSIÓN

- ✓ Datos socio-demográficos
- ✓ Rasgos asociados a EsP
- ✓ Tratamientos recibidos
- ✓ EVA de dolor, presencia de rigidez (matinal)
- ✓ Examen físico (recuento 44 articulaciones tumefactas, MASES, medidas de movilidad axial)
- ✓ Análisis de sangre, Rx de sacroilíacas (SI)
- ✓ HLA-B27, otras Rx y/o RM de SI en T1.



CONCLUSIONES

- ✓ La TV fue la principal fuente de información.
- ✓ El centro de llamadas telefónicas fue el contacto más efectivo.
- ✓ Los contactos por internet tuvieron bajo rendimiento.
- ✓ La frecuencia de EsPax en personas con DLIC fue 22.5%.